

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.2 Основы предпринимательства в социальной сфере

Направление подготовки/специальность: 39.03.02 - Социальная работа

Профиль/направленность/специализация: Социальная работа в системе социальных служб

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, доцент Курилович Надежда Васильевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 - Социальная работа (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 76).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной работы «23» июня 2021 г. Протокол № 19

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных сетях

ПК-6 Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- социально-технологический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 03 Социальное обслуживание (в сфере социальной защиты населения)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных сетях	Привлекает финансовое обеспечение для реализации социально-значимых проектов, направленных на повышение качества жизни слабозащищенных слоев населения; применяет сетевые технологии по привлечению ресурсов в социальную организацию
	ПК-6 Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан	Разрабатывает бизнес-план по развитию социальной сферы, направленный на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных сетях

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения										
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)					
		3	4	5	7	8	3	4	5	7	8	9
1	Маркетинг в социальной службе				+					+		

2	Менеджмент социальных служб				+					+		
3	Основы социального и гражданского общества	+					+					
4	Преддипломная практика					+						+
5	Социальная геронтология		+	+				+	+			
6	Управление проектами в некоммерческих организациях					+					+	
7	Финансовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций				+					+		

ПК-6 Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		3	5	6	7	8	3	5	6	7	8
1	Благотворительность в России: исторический аспект				+					+	
2	История благотворительности в Тамбовской губернии				+					+	
3	Маркетинг в социальной службе				+					+	
4	Менеджмент социальных служб				+					+	
5	Основы социально-реабилитационной работы			+					+		
6	Основы социального и гражданского общества	+					+				
7	Основы трудотерапии			+					+		
8	Технологическая практика		+		+			+		+	
9	Управление проектами в некоммерческих организациях					+					+

10	Финансовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций				+					+	
----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы предпринимательства в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.02 - Социальная работа.

Дисциплина «Основы предпринимательства в социальной сфере» изучается в 8 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	30	8
Лекции (Лекции)	12	4
Практические (Практ. раб.)	18	4
Самостоятельная работа (СР)	42	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
8 семестр								
1	Развития предпринимательс тва как вида деятельности. Характеристики предпринимателя.	3	1	4	1	12	15	Эссе
2	Социально-ответст венный бизнес: теория и практика.	3	1	5	1	12	15	Реферат
3	История развития социального предпринимательс тва: подходы и определения.	3	1	5	1	12	15	Собеседование
4	Нормативно-право вое поле социального предпринимательс тва.	3	1	4	1	6	15	Реферат

Тема 1. Развития предпринимательства как вида деятельности. Характеристики предпринимателя. (ПК-5)

Лекция.

Цели, задачи и принципы.

Основные понятия. Предпринимательство: сущность предпринимательства как социально-экономического явления. История развития предпринимательства как вида экономической деятельности.

Основные функции предпринимательства. Необходимые условия предпринимательской деятельности. Феномен предпринимательского поведения.

Практическое занятие.

Развитие предпринимательства как вида деятельности. Характеристики предпринимателя.

Цель: изучить основные процессы развития предпринимательства в РФ

Понятийный аппарат: риск, предприниматель, предпринимательская деятельность, ответственность предпринимателя.

Вопросы для обсуждения

- 1 1. Основные функции предпринимательства.
- 2 2. Необходимые условия предпринимательской деятельности.

Феномен предпринимательского поведения - формула предпринимательского успеха.

Задания для самостоятельной работы.

Развитие предпринимательства как вида деятельности. Характеристики предпринимателя.

- 1 1. В чем состоит специфика предпринимательской деятельности и ее отличие от других видов экономической деятельности?
- 2 2. Какова специфика предпринимательской деятельности в России?
- 3 3. Причины и препятствия развития предпринимательства в нашей стране.

В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика миниконференций. Студенты (не более 3 человек в группе) готовят статьи (1-2 страницы А4, шрифт Times New Roman 12) «Формула успеха предпринимателя - качества, без которых не добиться успеха». В ходе проведения мини-конференции происходят дебаты, в результате которых студенты разрабатывают единый список качеств, присущих успешным предпринимателям.

Тема 2. Социально-ответственный бизнес: теория и практика. (ПК-5)

Лекция.

Понятие социально-ориентированного, социально-ответственного бизнеса. Российский и зарубежный опыт социальной ответственности бизнеса.

Развитие и формирование концепций «социальной ответственности бизнеса» и «социального партнерства». «Стандарты» корпоративной социальной ответственности (КСО). Проблемы становления социального партнерства. Социальные программы предприятий, развитие благотворительности, меценатства.

Практическое занятие.

Социально-ответственный бизнес: теория и практика.

Цель: изучить основные понятия и формы и проблемы социально-ориентированного, социально-ответственного бизнеса.

Понятийный аппарат: социально-ориентированный бизнес, социально-ответственный бизнес, «социальное партнерство», социальные программы.

Вопросы для обсуждения

- 1 1. Российский и зарубежный опыт социальной ответственности бизнеса.
- 2 2. Участие бизнес-структур в решении местных и региональных социальных проблем.
- 3 3. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской действительности - примеры.

- 4 4. Развитие и формирование концепций «социальной ответственности бизнеса» и «социального партнерства». Проблемы становления социального партнерства.

Задания для самостоятельной работы.

Социально-ответственный бизнес: теория и практика.

- 1 1. Социальная ответственность бизнеса: направления развития?
- 2 2. Критерии определения социально ответственной организации?
- 3 3. Влияние социально ответственных организаций на социальное благополучие?

В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика презентации и обсуждения групповых исследовательских работ студентов. Группа студентов (2-5 человек) в рамках занятия находят и описывают примеры социально-ориентированного бизнеса в РФ. Выделяют черты социально-ориентированной организации и позитивные результаты. Результаты работы представляют в виде презентации.

Тема 3. История развития социального предпринимательства: подходы и определения. (ПК-6)

Лекция.

Понятие социального предпринимательства и его особенности. Основные подходы к социальному предпринимательству. Зарубежные модели социального предпринимательства. Примеры и опыт успешного социального предпринимательства в России и за рубежом. Социальное предпринимательство и государство.

Практическое занятие.

История развития социального предпринимательства: подходы и определения.

Цель: изучить основные понятия и особенности социального предпринимательства.

Понятийный аппарат: социальное предпринимательство.

Вопросы для обсуждения

- 1 1. Зарубежные модели социального предпринимательства.
- 2 2. Примеры и опыт успешного социального предпринимательства в России и за рубежом.
- 3 3. Потенциал социального предпринимательства в России.

Задания для самостоятельной работы.

История развития социального предпринимательства: подходы и определения.

- 1 1. Наиболее значимые вехи в развитии социального предпринимательства.
- 2 2. Социальное предпринимательство как направление предпринимательства.
- 3 3. Социальное предпринимательство как изменение социальной реальности.

В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика презентации и обсуждения групповых исследовательских работ студентов. Группа студентов (2-5 человек) в рамках занятия обсуждается один из ярких примеров социального предпринимательства: деятельность фонда «Ащока», Банк «Грамин», Дома трудолюбия И. Крандштадского. Результаты работы представляют в виде презентации.

Тема 4. Нормативно-правовое поле социального предпринимательства. (ПК-6)

Лекция.

Нормативно-правовая база социального предпринимательства. Организационные формы социального предпринимательства. Факторы успешности социального предпринимательства. Поддержка социального предпринимательства. Потенциал социального предпринимательства в России.

Практическое занятие.

Нормативно-правовое поле социального предпринимательства.

Цель: изучить основные нормативно-правовые документы регулирующие деятельность в области социального предпринимательства.

Понятийный аппарат: социальное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, некоммерческая организация.

Вопросы для обсуждения

- 1 1. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
- 2 2. Положительные и отрицательные стороны ИП при реализации идеи социального предпринимательства (примеры).
- 3 3. Положительные и отрицательные стороны ООО при реализации идеи социального предпринимательства (примеры).
- 4 4. Положительные и отрицательные стороны НКО при реализации идеи социального предпринимательства (примеры).

Задания для самостоятельной работы.

Нормативно-правовое поле социального предпринимательства.

- 1 1. Особенности организации ИП.
- 2 2. Особенности организации ООО.
- 3 3. Специфика социальных предприятий.

В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций. Это техника обучения, использующая описание реальных задач стоящих перед системой социального обслуживания населения в РФ.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием кейса, обсуждают ситуацию и готовят ответы на сформулированные преподавателем вопросы. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В рамках курса предусмотрена работа над кейсом: ООО Магазин «Спасибо» успешный пример социального предпринимательства в Санкт-Петербурге. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

8 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Развития предпринимательства как вида деятельности. Характеристики и предпринимателя.	Эссе(контрольный срез)	10	<p>9-10 баллов - проявляет способность осмыслить вопрос (проблему) творчески, дать неоднозначную оценку (или несколько её вариантов) того или иного решения. Предлагаемые решения отличаются вариативностью, гибкостью использования имеющихся знаний, продуцированием значительного количества идей. Проявляет умение мыслить нестандартно, оригинально, находить эффективное применение результатам выполненного задания.</p> <p>7-8 баллов - способен осмыслить содержание творческого задания, вникнуть в суть, предложить несколько вариантов его решения. Суждения не всегда бесспорны не отличаются оригинальностью, но вместе с тем видны хорошее знание материала, владение профессионально-педагогической терминологией</p> <p>5-6 баллов - суть содержания творческого задания воспринимается не сразу; решения даются стандартные, без привлечения дополнительных источников; не проявляет способности мыслить неординарно, решения традиционные, однотипные; знание материала удовлетворительное.</p> <p>1-4 балла - выполнение творческого задания дается студенту с трудом; не способен мыслить оригинально не стремится вникнуть в суть задания, решения не предлагаются или предлагаются неверные, не владеет терминологией, стремится уйти от ответа, на замечания и поправки преподавателя не реагирует.</p>
2.	Социально-ответственный бизнес: теория и практика.	Реферат	35	<p>25-35 баллов - проявляет способность осмыслить вопрос (проблему) творчески, дать неоднозначную оценку (или несколько её вариантов) того или иного решения. Предлагаемые решения отличаются вариативностью, гибкостью использования имеющихся знаний, продуцированием значительного количества идей. Проявляет умение мыслить нестандартно, оригинально, находить эффективное применение результатам выполненного задания.</p> <p>19-24 балла - способен осмыслить содержание творческого задания, вникнуть в суть, предложить несколько вариантов его решения. Суждения не всегда бесспорны не отличаются оригинальностью, но вместе с тем видны хорошее знание материала, владение профессионально-педагогической терминологией</p> <p>10-18 баллов - суть содержания творческого задания воспринимается не сразу; решения даются стандартные, без привлечения дополнительных источников; не проявляет способности мыслить неординарно, решения традиционные, однотипные; знание материала удовлетворительное.</p> <p>1-9 баллов - выполнение творческого задания дается студенту с трудом; не способен мыслить оригинально не стремится вникнуть в суть задания, решения не предлагаются или предлагаются неверные, не владеет терминологией, стремится уйти от ответа, на замечания и поправки преподавателя не реагирует.</p>

3.	История развития социального предпринимательства: подходы и определения.	Собеседование	35	<p>25-35 баллов – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>14-24 баллы – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; недостаточная логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>9-7 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата и при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы</p> <p>6-4 балла – тема реферата раскрыта частично и поверхностно; логика изложения фрагментарна; текст представляет собой компиляцию из разных источников без авторского осмысления</p> <p>3-1 балл – тема реферата раскрыта очень поверхностно и формально, не выдержан объём реферата; логика изложения отсутствует; студент демонстрирует непонимание заявленной темы</p>
4.	Нормативно-правовое поле социального предпринимательства.	Реферат(контрольный срез)	10	<p>9-10 баллов - проявляет способность осмыслить вопрос (проблему) творчески, дать неоднозначную оценку (или несколько её вариантов) того или иного решения. Предлагаемые решения отличаются вариативностью, гибкостью использования имеющихся знаний, продуцированием значительного количества идей. Проявляет умение мыслить нестандартно, оригинально, находить эффективное применение результатам выполненного задания.</p> <p>7-8 баллов - способен осмыслить содержание творческого задания, вникнуть в суть, предложить несколько вариантов его решения. Суждения не всегда бесспорны не отличаются оригинальностью, но вместе с тем видны хорошее знание материала, владение профессионально-педагогической терминологией</p> <p>5-6 баллов - суть содержания творческого задания воспринимается не сразу; решения даются стандартные, без привлечения дополнительных источников; не проявляет способности мыслить неординарно, решения традиционные, однотипные; знание материала удовлетворительное.</p> <p>1-4 балла - выполнение творческого задания дается студенту с трудом; не способен мыслить оригинально не стремится вникнуть в суть задания, решения не предлагаются или предлагаются неверные, не владеет терминологией, стремится уйти от ответа, на замечания и поправки преподавателя не реагирует.</p>
5.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p>
6.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов

7.	Итого за семестр	100	
----	------------------	-----	--

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 2. Социально-ответственный бизнес: теория и практика.

- 1 1. Современная трактовка категории «предпринимательство»
- 2 2. Рынок – среда существования предпринимателей
- 3 3. Предприниматель – созидательный разрушитель рыночного равновесия
- 4 4. Внутреннее предпринимательство
- 5 5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности
- 6 6. Микро и макросреда предпринимательства
- 7 7. Инфраструктура предпринимательства
- 8 8. Формы и механизмы поддержки предпринимательства в РФ
- 9 9. Предпринимательство – особая форма экономической активности
- 10 10. Сущность планирования предпринимательской деятельности
- 11 11. Классификация бизнес-планов
- 12 12. Последовательность разработки бизнес-плана
- 13 13. Бюджетирование как форма финансового планирования
- 14 14. Экономическая устойчивость предпринимательской единицы
- 15 15. Основные пути создания предпринимательской единицы
- 16 16. Суть производственного предпринимательства
- 17 17. Формы партнерских связей
- 18 18. Содержание процессов в коммерческой деятельности
- 19 19. Виды посреднической деятельности
- 20 20. Цели, задачи и принципы управления затратами
- 21 21. Прогнозирование и учет затрат
- 22 22. Анализ финансового состояния предпринимательской единицы
- 23 23. Содержание предпринимательского риска
- 24 24. Качественная и количественная оценка рисков
- 25 25. Страхование предпринимательских рисков
- 26 26. Социальное предпринимательство: понятие, виды, особенности
- 27 27. Модели социального предпринимательства за рубежом
- 28 28. Практика социального предпринимательства в РФ
- 29 29. История развития предпринимательства в России и его эволюция.

Тема 4. Нормативно-правовое поле социального предпринимательства.

- 1 1. Современная трактовка категории «предпринимательство»
- 2 2. Рынок – среда существования предпринимателей
- 3 3. Предприниматель – созидательный разрушитель рыночного равновесия

- 4 4. Внутреннее предпринимательство
- 5 5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности
- 6 6. Микро и макросреда предпринимательства
- 7 7. Инфраструктура предпринимательства
- 8 8. Формы и механизмы поддержки предпринимательства в РФ
- 9 9. Предпринимательство – особая форма экономической активности
- 10 10. Сущность планирования предпринимательской деятельности
- 11 11. Классификация бизнес-планов
- 12 12. Последовательность разработки бизнес-плана
- 13 13. Бюджетирование как форма финансового планирования
- 14 14. Экономическая устойчивость предпринимательской единицы
- 15 15. Основные пути создания предпринимательской единицы
- 16 16. Суть производственного предпринимательства
- 17 17. Формы партнерских связей
- 18 18. Содержание процессов в коммерческой деятельности
- 19 19. Виды посреднической деятельности
- 20 20. Цели, задачи и принципы управления затратами
- 21 21. Прогнозирование и учет затрат
- 22 22. Анализ финансового состояния предпринимательской единицы
- 23 23. Содержание предпринимательского риска
- 24 24. Качественная и количественная оценка рисков
- 25 25. Страхование предпринимательских рисков
- 26 26. Социальное предпринимательство: понятие, виды, особенности
- 27 27. Модели социального предпринимательства за рубежом
- 28 28. Практика социального предпринимательства в РФ
- 29 29. История развития предпринимательства в России и его эволюция.

Собеседование

Тема 3. История развития социального предпринимательства: подходы и определения.

- 1 1. Раскройте основные этапы эволюции научного осмысления категории «предпринимательство».
- 2 2. В чем состоит различие между бизнесом и предпринимательством?
- 3 3. Кто в соответствии с законодательством РФ может осуществлять предпринимательскую деятельность?
- 4 4. Как вы понимаете роль предпринимателя как «созидательного» разрушителя рыночного равновесия?
- 5 5. Дайте современное толкование категории «предпринимательство».
- 6 6. Каковы основные качества предпринимателя?
- 7 7. Что такое предпринимательская среда и в чем заключается основной признак ее благополучия?
- 8 8. Дайте определение микро- и макросреды предпринимательства.
- 9 9. Что включает в себя инфраструктура предпринимательства?
- 10 10. В чем заключается государственное регулирование предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой?
- 11 11. Приведите основные формы и механизмы поддержки предпринимательства в РФ.
- 12 12. Что такое экономическая активность?
- 13 13. В качестве кого индивиды проявляют экономическую активность?

- 14 14. Чем отличается предпринимательство от обычных видов экономической активности?
- 15 15. Приведите схему формирования потребительского спроса.
- 16 16. Что такое «предпринимательская идея»?
- 17 17. Назовите основные источники новых предпринимательских идей.
- 18 18. 18. Назовите специальные методы выработки новых идей и дайте их краткую характеристику.
- 19 19. В чем заключается деловое проектирование?
- 20 20. Что такое деловой цикл?
- 21 21. Что представляет собой предпринимательский доход?
- 22 22. Дайте характеристику внешним и внутренним издержкам.
- 23 23. Раскройте сущность экономической прибыли.

Эссе

Тема 1. Развития предпринимательства как вида деятельности. Характеристики предпринимателя.

- 1 1. Сервис в сфере производства и распределения, его роль и задачи в процессе сбыта, продажи товаров.
- 2 2. Роль предпринимательства в рыночной экономике, деловой имидж предпринимателя и его социальная ответственность перед обществом.
- 3 3. Методы и средства стимулирования, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
- 4 4. Маркетинг в сфере предпринимательства, его роль, функции и эффективность.
- 5 5. Реклама в предпринимательской деятельности, - ее роль, средства и эффективность.
- 6 6. Работа с общественностью и защита прав потребителей.
- 7 7. Франчайзинг, его содержание и использование в сфере малого бизнеса.
- 8 8. Роль конкуренции в рыночной экономике и ее воздействие на предпринимательскую деятельность.
- 9 9. Предприятие как экономическая система управления, - его концепция, миссия, позиция, стратегии и тактика деятельности.
- 10 10. Формирование и развитие ассортимента как один из элементов коммерческого успеха предприятия
- 11 11. Ценообразование и ценовая политика в сфере предпринимательства.
- 12 12. Место малого бизнеса в отечественной и зарубежной истории.
- 13 13. Основные виды и формы предпринимательства, особенности коммерческого предпринимательства.
- 14 14. Значение и задачи малого бизнеса, проблемы его развития, слабые и сильные стороны деятельности.
- 15 15. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом.
- 16 16. Развитие современных видов хозяйственной деятельности торгово- посреднического звена и появление новых направлений в его деятельности

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-5, ПК-6)

Типовые вопросы для зачета

- 1 1. Предприниматель и предпринимательская деятельность (определения, ключевые характеристики).
- 2 2. Социальная ответственность бизнеса.

- 3 3. История развития предпринимательства.
- 4 4. Характеристики предпринимателя.
- 5 5. Социально-ориентированный и социально-ответственный бизнес.
- 6 6. Российский и зарубежный опыт социальной ответственности бизнеса.
- 7 7. Понятие социального предпринимательства и его особенности.
- 8 8. Зарубежные модели социального предпринимательства.
- 9 9. Примеры и опыт успешного социального предпринимательства в России и за рубежом.
- 10 10. Социальное предпринимательство и государство.
- 11 11. Поддержка социального предпринимательства.
- 12 12. Социальное предпринимательство как форма экономической деятельности.
- 13 13. История развития социального предпринимательства в опыте различных стран.
- 14 14. Функции предпринимательской деятельности.
- 15 15. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
- 16 16. Мотивация к предпринимательской деятельности в области социальной работы.
- 17 17. Потенциал социального предпринимательства в современной России.
- 18 18. Социальное предприятие - особенности организации.
- 19 19. Признаки социального предпринимательства.
- 20 20. Подход Д. Гиза к определению социального предпринимательства.

Типовые задания для зачета (ПК-5, ПК-6)

Типовой вариант контрольных заданий контрольной работы № 1 по темам 1-2

Теоретические вопросы (оценка знаний):

- 1 1. Классификация некоммерческих организаций (5 баллов).
- 2 2. Основная деятельность некоммерческих организаций (5 баллов).

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков!)

- 1 3. Раскройте понятие «казачье общество», приведите примеры (оценка умений - 5 баллов).

На примере благотворительного фонда «Быть вместе» (режим доступа: <https://nablago.ru/byt-vmeste>) выделите основную деятельность и деятельности, приносящие доход. Аргументируйте свой ответ (оценка навыков - 5 баллов)

Типовой вариант контрольных заданий контрольной работы № 2 по темам 3-6

Типовое задание 1. BuySocial - это социальный интернет-магазин. Любая покупка в BuySocial.me - это помощь нуждающимся людям, вклад в сохранение природы или развитие культурных проектов. Все производители - российские социальные предприниматели и благотворительные организации. Они дают работу людям с инвалидностью или пожилым людям в глубинке.

Выделите и обоснуйте признаки социального предпринимательства BuySocial.me, опишите перспективы данного магазина в части развития социального предпринимательства.

Типовое задание 2. «Мама работает» - это проект, помогающий молодым мамам получить образование, найти работу на дому или открыть свой бизнес. Сеть бесплатных коворкингов «Мама Работает» - пространство, где мамы могут спокойно работать, пока с детьми занимается воспитатель.

Выделите и обоснуйте признаки социального предпринимательства «Мама работает». Выделите направления финансовой поддержки проекта.

Типовые тестовые вопросы

- 1 1. Выберите верное определение. Предпринимательство это:
- 2 1. инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица научная область, объединяющая методы качественной оценки различных объектов.
- 3 2. это наука о методах ведения бизнеса.

- 4 2. Выберите правильный вариант. По мнению А. Смита, предприниматель, являясь собственником капитала, ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на
- 5 1. успех
- 6 2. риск
- 7 3. прибыль.
- 8 3. Выберите верное определение. Предпринимательская среда это:
- 9 1. **это общественные условия (ситуация), в которых осуществляется предпринимательство и которые оказывают влияние на результаты предпринимательства;**
- 10 2. **это общественные условия (ситуация), в которых осуществляется предпринимательство и которые оказывают влияние на результаты предпринимательства.**
- 11 3. **область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная политика государства путем распределения материальных и духовных благ, обеспечения прогресса всех сторон общественной жизни, улучшения положения человека труда.**
- 12 4. Выберите качества, которыми обладает успешный предприниматель:
- 13 1. стремится к самореализации;
- 14 2. способен принимать решения и нести ответственность за их выполнение;
- 15 3. умеет организовать дело, идти на инновации и рисковать;
- 16 4. имеет особый склад ума, действий и личностных устремлений;
- 17 5. не может принять ответственность
- 18 5. Основателем фонда «Ашока» является (выберите правильный ответ):
- 19 1. Билл Дрейтон
- 20 2. Майкл Янг
- 21 3. Эндрю Мосон
- 22 6. Мухаммад Юнус - Нобелевский лауреат, в день рождения которого отмечаться день социального предпринимателя.
- 23 1. ДА
- 24 2. НЕТ
- 25 7. **Выберите верное утверждение. Социальное предпринимательство - деятельность, нацеленная на извлечение экономической выгоды, имеющая устойчивый положительный социальный эффект и основанная на новаторстве.**
- 26 1. ДА
- 27 2. НЕТ
- 28 8. **Выберите верное утверждение. Качество услуги - это совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности человека**
- 29 1. ДА
- 30 2. НЕТ
- 31 9. **Выберите верное утверждение. Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства**
1. ДА
2. НЕТ
10. Выберите верное утверждение. Индивидуальное предпринимательство - является одной из самых распространенных форм социального предпринимательства в РФ. Статья 23 п.1 ГК РФ указывает, что «гражданин занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве ИП».
- 1 1. ДА

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Демонстрирует высокий уровень привлечения финансового обеспечения для реализации социально-значимых проектов
	ПК-6	На высоком уровне разрабатывает бизнес-план по развитию социальной сферы, направленный на обеспечение социального благополучия граждан
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Демонстрирует неудовлетворительный уровень привлечения финансового обеспечения для реализации социально-значимых проектов
	ПК-6	На неудовлетворительном уровне разрабатывает бизнес-план по развитию социальной сферы, направленный на обеспечение социального благополучия граждан

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;

- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2015. - 523 с.
2. Завьялова Е. Б., Зайцев Ю. К., Студеникин Н. В. Корпоративная социальная ответственность : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 125 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451076>
3. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>

6.2 Дополнительная литература:

1. Сочнева Е. Н., Багдасарьян И. С., Румянцев М. В., Добрецов Г. Б. Социальное предпринимательство : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700>
2. Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. Социальное предпринимательство : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457025>

6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>
2. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы: ОС «Альт Образование», Microsoft Windows 10, Microsoft Windows 8, Microsoft Windows XP, Microsoft Windows Server.

Прикладное и специальное ПО

LibreOffice, Microsoft Office Professional, ABBY FineReader Corporate Edition, SPSS

Профессиональные базы и информационные справочные системы:

- 1 1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
- 2 2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
- 3 3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>
- 4 4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.- URL: <http://www.studentlibrary.ru>
- 5 5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
- 6 6. Российская государственная библиотека. - URL: www.rsl.ru
- 7 7. Российская национальная библиотека. URL: www.nlr.ru
- 8 8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
- 9 9. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: www.monographies.ru
- 10 10. Электронная библиотека РФФИ. - URL: www.rfbr.ru/rffi/ru/library
- 11 11. Scopus: база данных URL:<https://www.scopus.com/> Психология (PSYC)
- 12 12. Scopus: база данных URL:<https://www.scopus.com/> Социальные науки (SOCI)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Консультант Плюс

Adobe Reader

Google Chrome Google Inc. 12.09.2014 49.0.2623.112

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.